



Besparing van €73.000



NEN besloot dat het tijd was om haar arbeidsmarktcommunicatie en dan met name de vacatures, opnieuw vorm te geven. Omdat ze niet over de juiste kennis beschikten, zochten ze een partij met een **integrale oplossing** die ook complexe vacatures goed inzichtelijk kon maken.

Daarnaast wilden ze af van hun 'stoffige imago' en kandidaten laten zien wat ze daadwerkelijk te bieden hadden. Spielwork is **succesvol** geweest in het aanpakken van deze uitdagingen.

-50%

Daling time to hire

+85%

Stijging kwalitatieve kandidaten

€ 73.000

Jaarlijkse kostenbesparing externe bureaus

“Spielwork heeft onze verwachtingen overtroffen. Dankzij Spielwork hebben we alle 24 vacatures ingevuld.”

– Joyce Jankok HR Business Partner bij NEN



Efficiëntie van het proces

NEN werkte regelmatig samen met werving- en selectiebureaus voor lastig in te vullen vacatures. De bijbehorende processen namen veel tijd in beslag, en een ander probleem was de onduidelijkheid. Kandidaten hadden simpelweg geen idee voor welke baan ze solliciteerden. Dit zorgde ervoor dat vacatures te lang open stonden, waardoor collega's het bijbehorende takenpakket moesten overnemen en het te druk kregen. De kosten die hiermee gepaard gingen waren aanzienlijk, dus we hadden veel behoefte aan een efficiënte oplossing.

1

Spielwork heeft het **employer brand** van NEN **verbeterd** met een sterke visuele en tekstuele presentatie op landingspagina's, waardoor **goede kandidaten zichzelf aandienen en collega's als ambassadeurs fungeren**.

2

Spielwork heeft de **kwaliteit** van kandidaten voor NEN **verbeterd** door complexe vacatures goed inzichtelijk te maken. Dit leidde tot een **stijging van 85% in kwalitatieve kandidaten**.

3

Spielwork heeft het **wervingsproces** van NEN **efficiënter** gemaakt, waardoor de **time to hire met 50% daalde** en het makkelijker werd om kandidaten te vinden.

Het resultaat van de samenwerking

Bij Spielwork vinden we het belangrijk om te kijken naar de **'return on investment'**. Van oudsher is de gedachte dat de marketingafdeling meer budget hoort te krijgen dan Human Resources (HR), omdat effectieve marketing wél een positief effect heeft op de omzet. Uit onderzoek van BCG blijkt echter dat een zeer goed functionerend recruitmentsysteem zorgt voor meer dan drie keer zoveel groei en twee keer zoveel winstmarges.

Een samenwerking kan zowel direct als indirect veel resultaat meebrengen. Het is belangrijk om de data inzichtelijk te krijgen. Daarom maakt Spielwork het mogelijk om **alle data op de landingspagina's door te meten** in de (Google) Analytics van de klant.

Doordat Spielwork zich echt heeft verdiept in onze organisatie, raken ze altijd de juiste snaar. Voorheen sloegen Young Professionals NEN over, maar nu willen ze juist bij ons werken. Het is bovendien heel prettig dat we alleen een final check hoeven te doen op de vacaturetekst, waardoor wij ons kunnen focussen op andere taken. Daarnaast is de snelheid van Spielwork een groot pluspunt.

– Nicole van Zwienen Corporate Recruiter



Spielwork helpt bedrijven bij het aannemen van het juiste talent. Spielwork maakt **visuele vacatures** die een **eerlijk beeld** geven van het dagelijkse werk. Door verwachtingen van de baan en cultuur te managen, kun je kostbare **mis-hires voorkomen**. Zo **bespaar je tijd en kosten** en neem je productieve mensen aan, die echt bij de organisatie en baan passen.

Spielwork maakt **alle tekstuele en visuele content**, en de **landingspagina's**. Klanten krijgen er een **gratis werkenbij-pagina** bij. De teksten worden gemaakt op basis van een telefonische intake met een medewerker in de baan. De vacatures kunnen gekoppeld worden aan de website van de klant.

spielwork.com | +31 20 261 8357 | info@spielwork.com